

Programme Grande École

Objectifs généraux

L'ESCE a pour mission de former des managers capables d'agir pour le développement international des entreprises et des organisations, dans le respect de l'éthique, de la diversité et des cultures. Le Programme Grande École, qui se déroule en cinq ans et permet d'obtenir le grade de master, centré sur l'international permet de favoriser l'employabilité de nos jeunes diplômés afin qu'ils deviennent les managers de demain.

Rappel des objectifs opérationnels et évaluables de la formation

1^{ère} année : Connaître l'entreprise et son environnement

2^{ème} année : Agir à l'international

3^{ème} année : Développer l'entreprise à l'international

4^{ème} et 5^{ème} année :

- maîtrise des compétences et savoir-faire métiers en France et à l'international,
- affirmation des compétences comportementales (« soft skills ») et des savoir-être uniques à chaque étudiant,
- confirmation de l'acquisition de ces différentes compétences via une expérience professionnelle de fin d'études,
- affirmation de l'expertise métier par la création de nouvelles connaissances via le mémoire de fin d'études.

Compétences spécifiques visées par le titre RNCP :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36815/>

Débouchés métiers

- Métiers du management : contrôle des organisations : auditeur, contrôleur de gestion ; responsable administratif et financier
- Métiers de la création et du développement des entreprises : entrepreneur, consultant, chef d'entreprise
- Métiers des ressources humaines : DRH, responsable recrutement/formation
- Métiers de la gestion de projets et du développement d'affaires : ingénieur d'affaires, responsable de projet
- Métiers du management international : management transfrontalier, international business analyst
- Métiers de la chaîne logistique : supply chain manager, acheteur, chargé d'import/export
- Métiers du marketing : chef de produit, brand manager, directeur marketing, directeur communication, responsable grands comptes, responsable événementiel, chef des ventes
- Métiers du management digital : community manager, responsable marketing digital, traffic manager

Equivalences et passerelles

- ✓ [Master Grande École Commerce International](#)
- ✓ [MBA Commerce International](#)
- ✓ [MSc Commerce International](#)

Suites de parcours

Les titulaires du Master Programme Grande École s'insèrent pour la grande majorité sur le marché du travail dans les 2 à 4 mois suivant leur diplomation. Ils et elles peuvent également poursuivre en formation doctorale selon les critères de sélection de l'établissement d'accueil.

Prérequis à l'entrée en formation

Cette formation est accessible en première année post-bac à condition:

- pour les étudiants français, de l'obtention du baccalauréat et de la réussite au concours Sésame
- pour les étudiants étrangers, de l'obtention d'un diplôme équivalent au baccalauréat

Validation du diplôme

Titre RNCP de niveau 7 n° 36815 délivré par ESCE International Business School (publication au Bulletin Officiel le 25/08/2022)

Nombre de points ECTS total : 300 (à l'issue de l'obtention du diplôme)

Niveau de diplôme validé à la sortie : BAC+5

Langues d'enseignement : Français et Anglais

Lieu de déroulement de la formation et durée

Campus ESCE Paris La Défense.

3375h de formation en 1^{er} cycle (trois premières années du programme)

1350h de formation en 2nd cycle (quatrième et cinquième année)

Programme Grande École

Intitulé des modules dispensés durant la formation

1^{er} cycle (années 1, 2, 3):

- Langues
- Environnement géopolitique
- Fondamentaux de gestion
- Environnement juridique et économique
- Culture et développement personnel
- Affaires Internationales et transition
- Engagement citoyen
- Marketing et développement commercial
- Outils et fonctions de l'entreprise
- Développement professionnel et personnel
- Management des entreprises
- Gestion de l'entreprise

2nd cycle (années 4 et 5):

- Langues
- Affaires Internationales et transitions
- Skills Assessment & Development
- Research Methods
- Cours de spécialisation (6 cours par spécialisation)
- Stage et mémoire (5^{ème} année)

Outils et techniques pédagogiques

Moyens d'encadrement : équipe pédagogique mixte composée d'experts académiques et de praticiens d'entreprise.

Effectif de groupe : 35/40

Évaluation proposée à l'apprenant avant son entrée en formation pour positionnement dans les groupes de niveaux de langues.

Supports pédagogiques et matériel utilisés

Salles de formation équipées d'un vidéoprojecteur et d'un accès à internet.

Tous les étudiants disposent d'un environnement numérique de travail (ENT via la plateforme) qui permet un accès aux cours et qui sert d'interface entre les enseignants et les étudiants en dehors des cours

Modalité de suivi pédagogique : suivi de l'assiduité des apprenants, entretiens avec la direction de la formation

Accompagnement personnalisé

Accompagnement à la rédaction de l'étude financière, du plan d'action financier, du rapport d'apprentissage et du mémoire

Centre de ressources/Bibliothèque numérique

Méthodes mobilisées

Classe inversée / méthode inductive / mises en situation / cas pratiques / QCM.

Travaux de groupes dans le cadre d'une mise en situation professionnelle

Travaux individuels tutorés

Business game et jeux de rôle

Évaluation et certification

Pour l'ensemble des modules : contrôle continu, examens écrits et oraux, rendus de dossiers individuels, auto-évaluation, évaluations professionnelles

Le contrôle continu et l'examen final peuvent avoir plusieurs formes, notamment : étude de cas, constitution d'un projet, devoir sur table.

La certification à cette formation s'obtient par **capitalisation des blocs de compétences** dont la description est disponible sur le site de France Compétences

(<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35917/#ancree2>)

Les blocs de compétences peuvent s'obtenir indépendamment les uns des autres.

Niveau de performance

Taux de réussite à la certification 2024 : 87.2%

Taux d'employabilité moyen 2024 (hors poursuite d'études) : 97.80%

Programme Grande École

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Tarifs

La description des tarifs est disponible sur le site de l'ESCE : <https://www.esce.fr/tarifs-et-financements/>

Modalités d'admission et délais d'accès

Date de la prochaine rentrée : 9 septembre 2025 Candidatures ouvertes du 2 janvier 2025 au 31 août 2025 Recrutement via le concours Sésame.

Dossier à compléter en ligne sur <https://www.concours-sesame.net/>

Résultat d'admission communiqué au plus tard 2 semaines après la date d'entretien oral.

Contacts

<https://www.esce.fr/admissions-en-1ere-annee-programme-grande-ecole/>

Adresse ESCE, Campus de Paris : 82, Esplanade du Général de Gaulle, Tour Cœur Défense B, Paris – La Défense

Si vous êtes étudiant, veuillez contacter :

Mme. Nadjat Mennequin, Responsable admission : 01 81 51 15 69

Mail : nadjat.mennequin@esce.fr

Mme Sélina Sakji, Directrice des Études : 01 81 51 16 46

Mail : selima.sakji@esce.fr

Mme Frédérique Boitel, Référente handicap : 06 61 80 58 21

Mail : frederique.boitel@esce.fr

Si vous êtes une entreprise, veuillez contacter :

Mme Sylvie Vignes, Co-Directrice du SREA : 01 81 51 15 62

Mail : sylvie.vignes@esce.fr