

CURSUS TRILINGUE

FRANÇAIS · ANGLAIS · CHINOIS

BAC + 5 - Grade de master

DIPLOME
CONFÉRANT
GRADE DE MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

Préparez-vous à conquérir les marchés internationaux grâce à une expertise trilingue unique.

Le cursus trilingue français-anglais-chinois de l'ESCE offre une opportunité exceptionnelle pour les étudiants souhaitant se spécialiser dans le commerce international tout en se familiarisant avec la culture chinoise.

Ce programme trilingue, dispensé en français, anglais et chinois, met l'accent sur l'acquisition de compétences en gestion et en management des affaires internationales. En plus de maîtriser trois langues, les étudiants bénéficient d'une forte interculturalité en classe et d'opportunités d'échanges internationaux, renforçant leur expertise culturelle et leur adaptabilité, des atouts essentiels pour réussir dans un environnement globalisé.



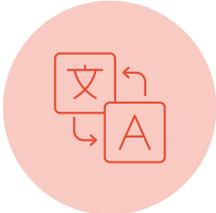
UN PARCOURS TRILINGUE

- Français 🇫🇷
- Anglais 🇬🇧
- Chinois 🇨🇳



UNE MOBILITÉ INTERNATIONALE

- 1 à 4 semestres d'études en universités partenaires
- Jusqu'à 12 mois de stage en France ou à l'international



DES EXAMENS DE CHINOIS

- HSK
- BCT (Business Chinese Test)



UN INSTITUT CONFUCIUS

Pour promouvoir l'apprentissage linguistique et la culture Chinoise sur le campus (calligraphie, arts martiaux, expositions...)

[Lien vers notre
site internet](#)



DES COURS EN 3 LANGUES

DÈS LA 1^{re} ANNÉE

COMMUNICATION ET INTERCULTURALITÉ

- LV1 / LV2 (obligatoire)
- LV3 (optionnelle)
- Humanités (FR)
- Civilisation chinoise - 中国文化 (CH)

ENJEUX CONTEMPORAINS

- Géopolitique (FR)
- Échanges commerciaux - 商务交流 (CH)
- Les rendez-vous de la géopolitique (FR)
- Commerce international et durable - 国际商务及可持续性发展 (CH)
- Projet d'engagement citoyen (FR)

FONDAMENTAUX DE GESTION

- The Art of Management (EN)
- Finance (FR)
- Méthodes Quantitatives de Gestion (FR)

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE

- Micro et Macro économie internationale (FR)
- Introduction à l'économie chinoise - 中国经济导论 (CH)
- Introduction to Contract Law (EN)

MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

- Pratiques et techniques du commerce international (FR)
- Capstone : Go to Market (EN)
- Marketing : The Marketing Approach (EN)
- Idéation : From Creativity to Innovation (EN)
- Sales Techniques (EN)